

La Importancia de su Apariencia en el Mercadeo de su Persona
“Marketing Yourself: Your Appearance”

Lo ha escuchado miles de veces, “Nunca tendrá una segunda oportunidad para lograr una primera impresión.” La forma en que usted luce es un elemento fundamental para la imagen de su compañía. Esto es así también para todas las cosas relacionadas a su empresa o línea de trabajo.

Cómo desarrollar su guardarropa de trabajo

1. El estilo de su vestuario debe corresponder a su estilo de vida y al mercado al que sirve. Por ejemplo, vístase conservadoramente si trabaja con clientes en un tipo de empresa conservadora como la banca. En la industria de la publicidad, la vestimanta normal es menos conservadora. Por otro lado, la industria de la alta tecnología ha adoptado una vestimenta empresaria-casual.
2. Los colores de su ropa pueden indicar: autoridad, poder y personalidad. El color de su ropa puede realzar sus colores naturales.
3. Seleccione los materiales que proyecten valor y comodidad, y que sean también atractivos. Puede seleccionar materiales con cualidades transicionales cosa de que puedan ser utilizados en varios momentos del año. Las fibras naturales, tales como la lana y la seda, son las mejores—lucen muy bien y perduran más que otros materiales.
4. Compre ropa que le quede bien o que pueda ser arreglada. La ropa que no queda bien, no es atractiva, no importa su precio. Recuerde que la ropa muy pegada le añadirá libras.
5. Los tacones de una a tres pulgadas son la mejor selección para la mujer de negocios. Los zapatos de piel son los más cómodos, lucen mejor y duran más. Los colores negro, azul, marrón, taupé y crema cumplen con cualquier requisito.
6. Las medias complementan el vestuario, asegúrese de que estén en buenas condiciones. (Mantenga un par adicional en su auto o en su escritorio.) Los tonos neutrales son los universales para las medias, pero las medias azules, negras o crema también funcionan muy bien. Las medias de pantalón pueden sustituir a las largas para usarlas con pantalones. No importa el color o estilo, son el complemento perfecto para su vestuario.

¿Qué es lo correcto para usted?

¿Qué es lo correcto para usted?

<u>Si es alta</u>	<u>Si es bajita</u>
<p>Chaquetas y Trajes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaquetas largas, combinadas con faldas cortas. • Chaquetas largas sobre faldas más cortas. 	<p>Chaquetas y Trajes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaquetas cortas o largas sobre faldas cortas del mismo color. <p>Faldas y Pantalones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corte en línea-A para las faldas

<p>Faldas y Pantalones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faldas que caen suavemente o derechas en telas suaves, o en materiales con color y textura • Pantalones con ruedo hacia arriba <p>Blusas y Telas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las blusas confeccionadas en telas suaves, mangas con caída • Texturas y tejidos • Combinación de piezas en varios largos • Colores contrastantes <p>Zapatos y Otras Sugerencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clásicos, tacones medianos o cortos • Medias ningún patrón • Cinturones anchos • Líneas horizontales • Accesorios grandes • Impresos grandes <p><u>Si es delgada</u></p> <p>Chaquetas y Trajes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaqueta corta <p>Faldas y Pantalones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faldas plegadizas, con movimiento • Faldas en o sobre la rodilla • Pantalones con ruedo hacia arriba <p>Otras Sugerencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cinturones dramáticos, anchos • Pañoletas y joyería que oculten los huesos • Texturas que añadan cuerpo • Patronos y líneas horizontales • Combinación de piezas y largos • Medias livianas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pantalones con pata derecha sin ruedo hacia arriba • Ruedo sobre la rodilla <p>Blusas y Telas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blusas abiertas en el cuello, telas suaves • Colores sólidos, o impresos de tamaño pequeño • Telas suaves y livianas <p>Zapatos y Otras Sugerencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clásicos, tacones medianos • Medias que combinen con el ruedo • Un sólo color de pies a cabeza • Líneas verticales, filas de botones • Accesorios de tamaño pequeño o mediano <ul style="list-style-type: none"> • Pelo corto con volumen • Use los accesorios en la parte alta de su cuerpo <p><u>Si es más llenita</u></p> <p>Chaquetas y Trajes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los <i>pads</i> para los hombros son si el peso mayor está la cintura • La chaqueta debe ajustarse a los hombros <ul style="list-style-type: none"> • Puede lograr una impresión delgada al utilizar un sólo color en toda su vestimenta • Mangas enrolladas <p>Faldas y Pantalones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suaves, línea-A • Largos medianos • Pantalones sin ruedo hacia arriba <p>Otras Sugerencias</p> <p style="text-align: center;">Zapatos y medias sencillas</p>
---	--

No olvide la apariencia de su automóvil...

Algunos negocios requieren el que usted utilice su automóvil constantemente. Es frecuente, además, que sus clientes lo acompañen a su auto o que usted los lleve a

almorzar. Un auto sucio y desordenado puede ser un reflejo de su capacidad para la organización o del tipo de trabajo que usted puede realizar.